

Warszawa, 27.04.2026 r.

RAPORT Z PIERWSZEGO ETAPU KONSULTACJI SPOŁECZNYCH
w ramach zadania inwestycyjnego: Koncepcja Rewitalizacji centrum Lubartowa



Investor:

Gmina Miasto Lubartów

ul. Jana Pawła II 12

21-100 Lubartów

Jednostka projektowa:

Pracownia Projektowa Paweł Pytłasiński

Ul. Poprawna 3h

03-984 Warszawa

<i>Branża</i>	<i>Imię i Nazwisko</i>	<i>Podpis</i>
<i>Projektant</i>	mgr inż. arch. Paweł Pytłasiński	
<i>Projektant</i>	mgr inż. arch. kraj. Urszula Michalska	

Spis treści

1. Cel i przedmiot konsultacji społecznych.....	3
2. Kontekst przestrzenny.....	3
3. harmonogram konsultacji.....	4
4. Promocja konsultacji.....	5
4.1 Plakat promujący.....	5
4.2. Informacja o konsultacjach na profilu gminy w serwisie Facebook.....	6
4.3 ulotki informacyjne.....	6
4.4 Informacja do lokalnych jednostek gminnych.....	7
5. Formy konsultacji oraz sposoby zbierania opinii.....	8
5.1 Ankieta internetowa.....	8
5.2 Punkt konsultacyjny.....	15
5.3 Telefoniczne konsultacje eksperckie (dyżury Projektantów).....	18
5.4 Komentarze internetowe.....	18
5.5 mail konsultacyjny.....	18
6. Wnioski i postulaty opracowane na podstawie wyników I części konsultacji społecznych.....	18

1. Cel i przedmiot konsultacji społecznych

Przestrzeń lubartowskiego rynku i jego ścisłego otoczenia czekają ważne zmiany. Postępujące zmiany klimatyczne stanowią zagrożenie dotyczące nas wszystkich. Stąd wychodząc im naprzeciw chcemy zmienić zagospodarowanie naszego rynku i sprawić by jego obszar był elementem przeciwdziałania globalnemu ociepleniu. W ramach powszechnie przyjętych dobrych praktyk zakładamy zwiększenie powierzchni biologicznie czynnej, chłonności terenu i wprowadzenie elementów zielono-niebieskiej infrastruktury tj. rozwiązań wspierających lokalne retencjonowanie wody opadowej. Jednakże nadchodzące zmiany nie mogą odbyć się bez użytkowników przestrzeni centrum Lubartowa – jego mieszkańców. Przyszła forma rynku, nowe funkcje jakie mogą się na nim pojawić w ramach planowanej rewitalizacji stanowią otwartą kartę. Zapraszamy Państwa do wyrażenia swojej opinii na temat nowego kształtu tej ważnej miejskiej przestrzeni. Jesteśmy otwarci na wszystkie pomysły, sugestie i uwagi. Konsultacje rozpoczęły się 12.04.2026 r. Ich zwieńczeniem będzie zaprezentowanie koncepcji projektowej, planowane wstępnie na drugą połowę maja.

Przyszły wygląd Lubartowa zależy od Państwa!

2. Kontekst przestrzenny

Obszar A Rynek – część zewnętrzna

Obejmuje przestrzeń pomiędzy pierzeją usługową ulicy a jezdnią. Jest to obszar, który w ramach planowanej rewitalizacji ma ulec największym zmianom i stać się wizytówką Lubartowa z prawdziwego zdarzenia.

Obszar B Rynek – część wewnętrzna

Jak sama nazwa wskazuje rozciąga się po wewnętrznej stronie ulicy rynek pomiędzy Lubartowskim Ośrodkiem Kultury a zabudową pierzei. Jest to przestrzeń o wysokich walorach historycznych.

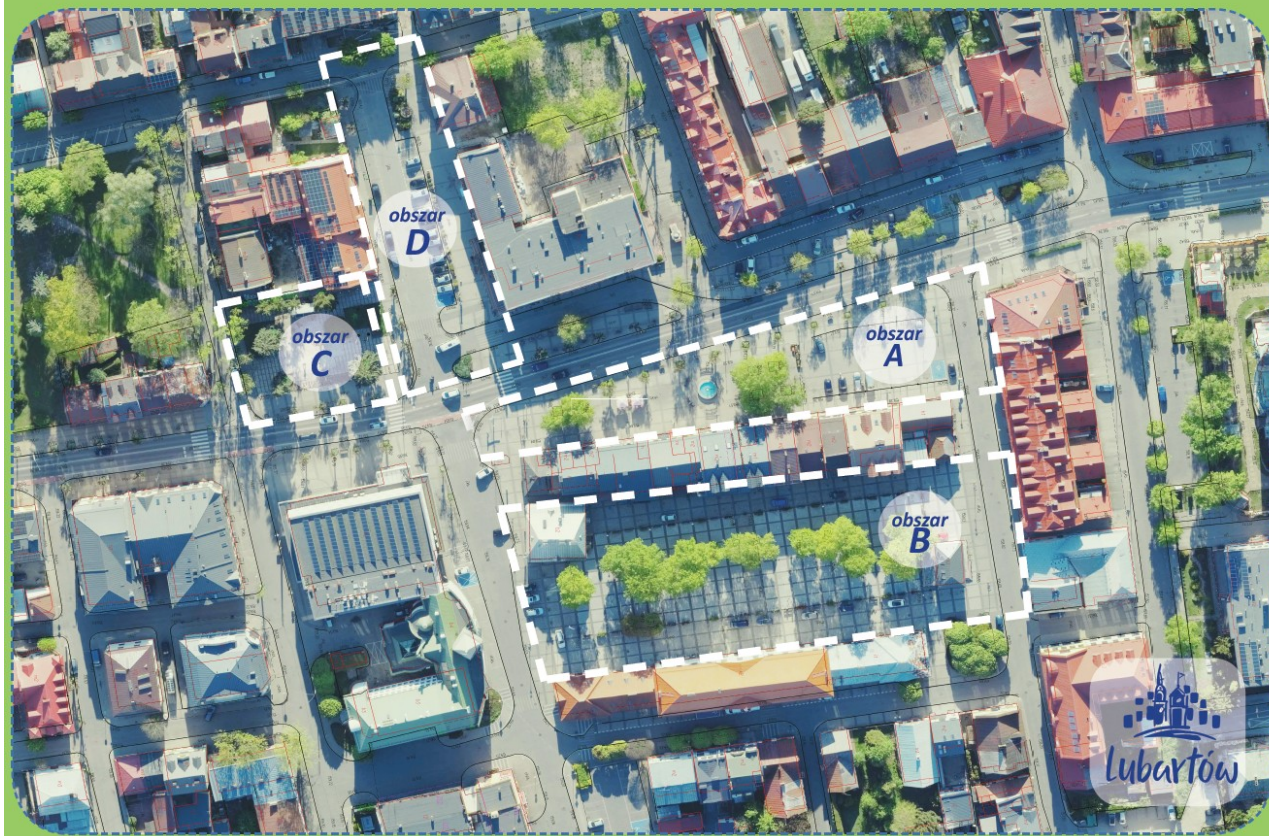
Obszar C - Skwer na rogu ul. Jana Pawła II i ul. Lubelskiej

Zlokalizowana na rogu ulic Lubelskiej i Jana Pawła II zaniedbana przestrzeń ma zyskać nowe życie i być uzupełnieniem kompozycyjnym i funkcjonalnym rynku.

Obszar D - Przestrzeń ulicy Jana Pawła II

Obszar ulicy, przeznaczonej do rewitalizacji obejmuje jej zachodnią część rozciągniętą pomiędzy budynkiem centrum handlowego a znajdującą się naprzeciwko zabudową mieszkaniową. W jej zakresie mieści się szeroki chodnik, terenu parkingu oraz jezdni. Przewidujemy również rewitalizację znajdującą się na rogu z ulicą Legionów zabytkowej studni.

KONSULTACJE SPOŁECZNE - Rewitalizujemy rynek miejski



zdj. plansza pokazująca zakres inwestycji

3. harmonogram konsultacji

etap	Termin
Akcja informacyjna o procesie konsultacyjnym (plakat, maile, informacja internetowa)	12.04.2026
Ankieta internetowa	12.04.- 26.04.2026
Punkt informacyjny – rynek - zbieranie uwag	19.04.2026
Prezentacja wstępnej koncepcji	10.05.2026
Punkt informacyjny – rynek - zbieranie uwag do koncepcji wstępnej	10.05.2026
Ankieta internetowa – wstępna koncepcja	10.05.2026- 17.05.2026
Prezentacja ostatecznej koncepcji, dyskusja	czerwiec 2026

4. Promocja konsultacji

W ramach promocyjno-informacyjnych zostały podjęte wskazane w poniższych podpunktach działania.

4.1 Plakat promujący

W ramach promocji zostały wydrukowane i rozwieszone w przestrzeni urzędu Gminy Miasto Lubartów plakaty informacyjne



zdj. plakat promujący konsultacje, plakat rozwieszony w przestrzeni publicznej

4.2. Informacja o konsultacjach na profilu gminy w serwisie Facebook

Miasto Lubartów
16 April at 10:26 · 🌐

Konsultacje społeczne - rewitalizujemy rynek miejski w Lubartowie

Już w najbliższą niedzielę zapraszamy mieszkańców do odwiedzenia punktu konsultacyjnego, w którym będzie można porozmawiać o przyszłości i wyglądzie naszego centrum miasta.

19 kwietnia (niedziela) 2026 r. godz. 11:00 – 15:00

Rynek przy fontannie

Podczas spotkania będzie można:

- ✓ porozmawiać bezpośrednio z projektantami,
- ✓ zgłosić swoje uwagi, potrzeby i pomysły,
- ✓ mieć wpływ na przyszły wygląd i funkcje rynku.

Planowana rewitalizacja obejmuje m.in.: 🌳 zwiększenie ilości zieleni, 💧 rozwiązania wspierające retencję wód opadowych, 🏡 nadanie przestrzeni nowych funkcji odpowiadających na potrzeby mieszkańców.

To ważny etap. Zebrane opinie posłużą do opracowania wstępnej koncepcji zmian. 🙌 Jak jeszcze można wziąć udział?

👉 Ankieta online: <https://docs.google.com/.../1FAIpQLScYFA1C8LMDU.../viewform>

📧 Kontakt mailowy (12-26.04.2026) - konsultacje@umlubartow.pl

📞 Dyżury telefoniczne projektantów: ☎ 885 061 616

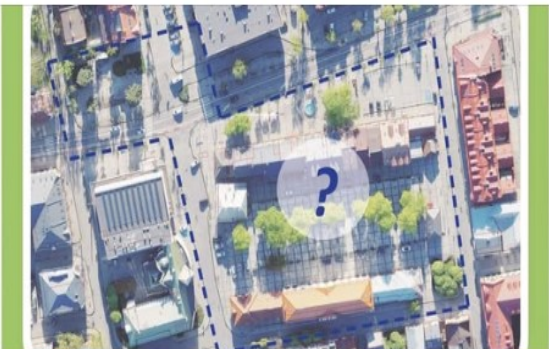
📅 20 - 21.04.2026 | 🕒 17:00-19:00

📅 11-12.05.2026 | 🕒 17:00-19:00

📖 Szczegółowe informacje dostępne na stronie:
<https://www.lubartow.pl/2026/04/03/konsultacje-spoeczne-rewitalizacja-ryнку-miejskiego/>

👉 Zachęcamy do udziału i współtworzenia przyszłości Rynku! 🙌

Burmistrz Lubartowa Krzysztof Pańnik
Miasto Lubartów
Tygodnik Lubartowiak
Wspólnota Lubartowska
Lubartów24
Punkt Informacji Turystycznej w Lubartowie
@obszerwujacy



Happening now
Konsultacje społeczne - rewitalizujemy rynek miejski w Lubartowie
ul. Jana Pawła II 12, Lubartów
1 person going

Interested

Miasto Lubartów
20 April at 11:01 · 🌐

🙌 Dziękujemy za udział w konsultacjach społecznych! 🙌

W minioną niedzielę, 19 kwietnia, na Rynku Miejskim działał punkt konsultacyjny, w którym mieszkańcy mogli porozmawiać z ekspertami oraz zgłaszać opinie i propozycje dotyczące planowanych działań w związku z rewitalizacją centrum miasta. Spotkanie cieszyło się zainteresowaniem i przyniosło wiele wartościowych uwag, które stanowią istotny wkład w dalsze prace projektowe.

Jednocześnie zachęcamy do dalszego współtworzenia rozwiązań poprzez wypełnianie ankiety 🙌
<https://docs.google.com/.../1FAIpQLScYFA1C8LMDU.../viewform>


Każdy głos ma znaczenie i pomaga w wypracowaniu najlepszych rozwiązań. 🙌

📅 Kolejne spotkanie na Rynku Miejskim odbędzie się już **10 maja br.**, na którym zostanie przedstawiona wstępna koncepcja rewitalizacji przestrzeni centrum.

🙌 Dziękujemy za dotychczasową aktywność i zapraszamy do dalszego udziału. 🙌

👉 Więcej informacji w wydarzeniu **Konsultacje społeczne - rewitalizujemy rynek miejski w Lubartowie** 🙌

Burmistrz Lubartowa Krzysztof Pańnik
Miasto Lubartów
Tygodnik Lubartowiak Wspólnota Lubartowska Lubartów24



👍 18 🗨 1 🙌 5

4.3 ulotki informacyjne

W trakcie punktu konsultacyjnego były rozdawane przechodniom ulotki informacyjne. Rozdano 120 ulotek.



zdj. ulotka informacyjna

4.4 Informacja do lokalnych jednostek gminnych

W ramach akcji informacyjnej została wysłana informacja do jednostek podległych gminie z prośbą o umieszczeniu plakatu w widocznym miejscu w placówce oraz rozesłanie poprzez wewnętrzny dziennik ankiet konsultacyjnych. Akcja dotarła do poniższych placówek:

- Szkoła Podstawowa nr 1
- Szkoła Podstawowa nr 3
- Szkoła Podstawowa nr 4
- II Liceum Ogólnokształcące
- Przedszkole Miejskie nr 1
- Przedszkole Miejskie nr 2
- Przedszkole Miejskie nr 4
- Przedszkole Miejskie nr 5
- Miejska Biblioteka Publiczna
- Lubartowski Ośrodek Kultury
- Muzeum Ziemi Lubartowskiej
- Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji
- Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
- Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej

- Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej

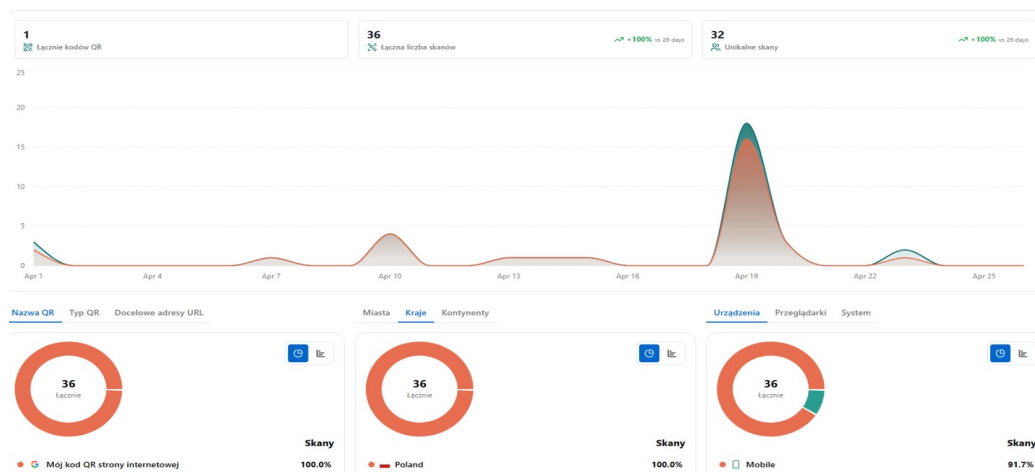
5. Formy konsultacji oraz sposoby zbierania opinii

5.1 Ankieta internetowa

W okresie od 12.04.2026 do 26.04.2026 została uruchomiona ankieta internetowa mająca na celu określenie typów użytkowników przestrzeni centrum miasta, charakteru jej użytkowania oraz preferowanych funkcji objętego procesem konsultacyjnym terenu. Ankieta posiadała również pytanie otwarte w którym użytkownicy mogli swobodnie wypowiedzieć się w kwestii formy przyszłego wyglądu centrum, zgłosić swoje uwagi, pomysły i komentarze.

W ankiecie wzięło udział: 308 osób.

32 osoby wypełniły ankietę korzystając z kodu QR.



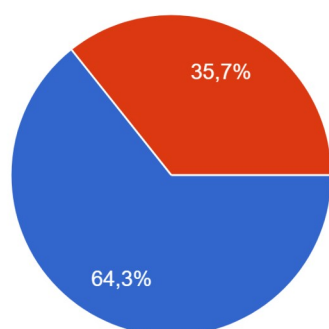
kod QR – statystyka wyświetleń

a.) użytkownicy parku

Analizując wyniki przeprowadzonej ankiety należy stwierdzić, że głównymi użytkownikami są kobiety (64,3% ankietowanych), w przedziale wiekowych 36-59 lat (5,8%), zamieszkałych w Lubartowie, nie w bezpośrednim sąsiedztwie rynku. Najwięcej osób z ankietowanych odwiedza rynek codziennie (46,1%), przez cały tydzień (61,7%). W przeważającej części ankietowani odwiedzają przestrzeń centrum miasta a rodziną i dziećmi (78,2%).

Podaj swoją płeć

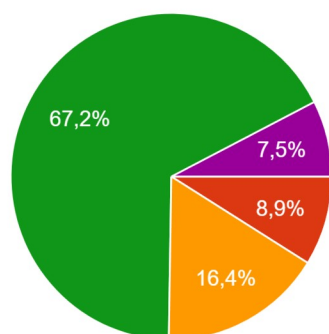
308 odpowiedzi



- kobieta
- Mężczyzna

Podaj swój wiek

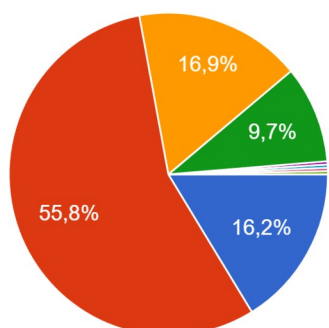
305 odpowiedzi



- do 14 lat
- od 15 do 25 lat
- od 26 do 35 lat
- od 36 do 59 lat
- powyżej 60 lat

Gdzie obecnie mieszkasz

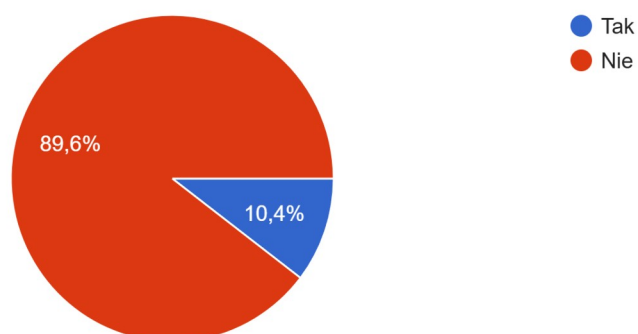
308 odpowiedzi



- W bliskiej okolicy rynku ~ 1,0 km
- W Lubartowie
- w gminie Lubartów
- poza gminą Lubartów
- Tarło
- Wielkopolska
- respondent nie dookreślił odpowiedzi
- Kraków

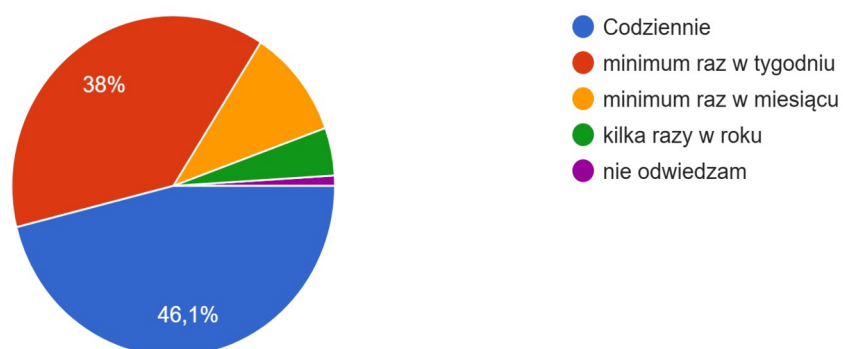
Czy jest Pani/Pan mieszkańcem Rynku lub ulic przyległych?

308 odpowiedzi



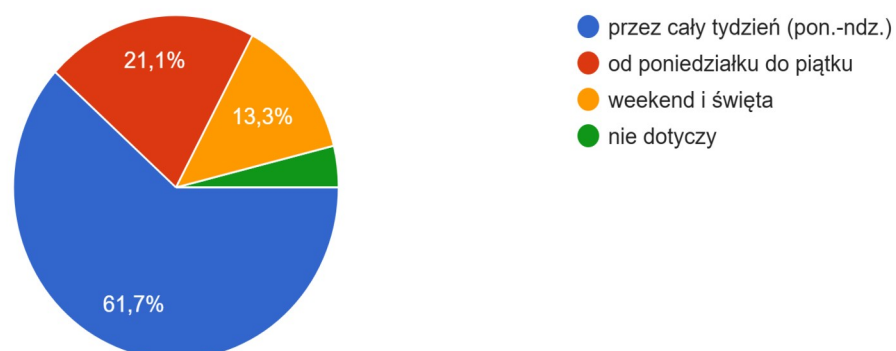
Jak często odwiedzasz przestrzeń rynku i jego najbliższą okolicę?

308 odpowiedzi



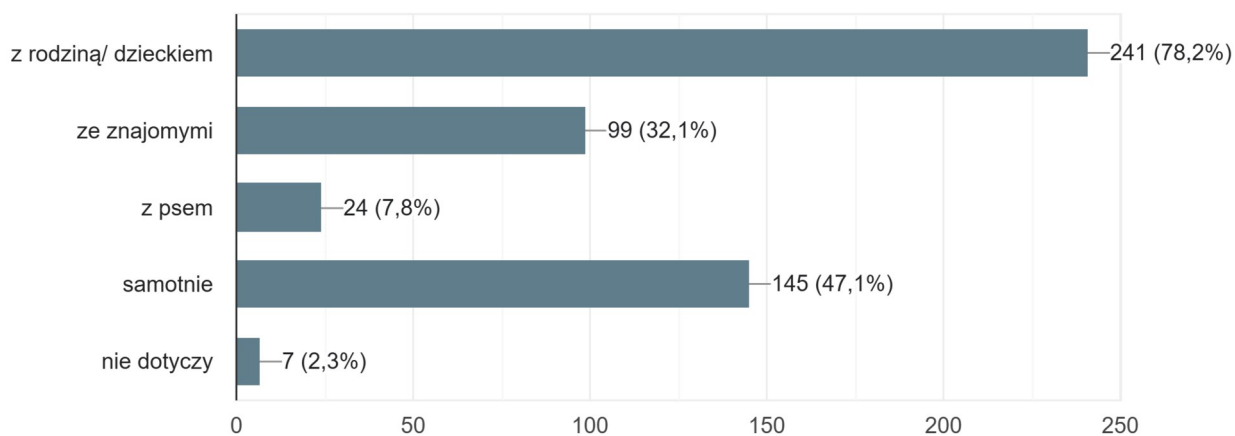
W jakie dni tygodnia odwiedzasz rynek i jego okolice?

308 odpowiedzi



Z kim odwiedzasz rynek (wielokrotny wybór)

308 odpowiedzi

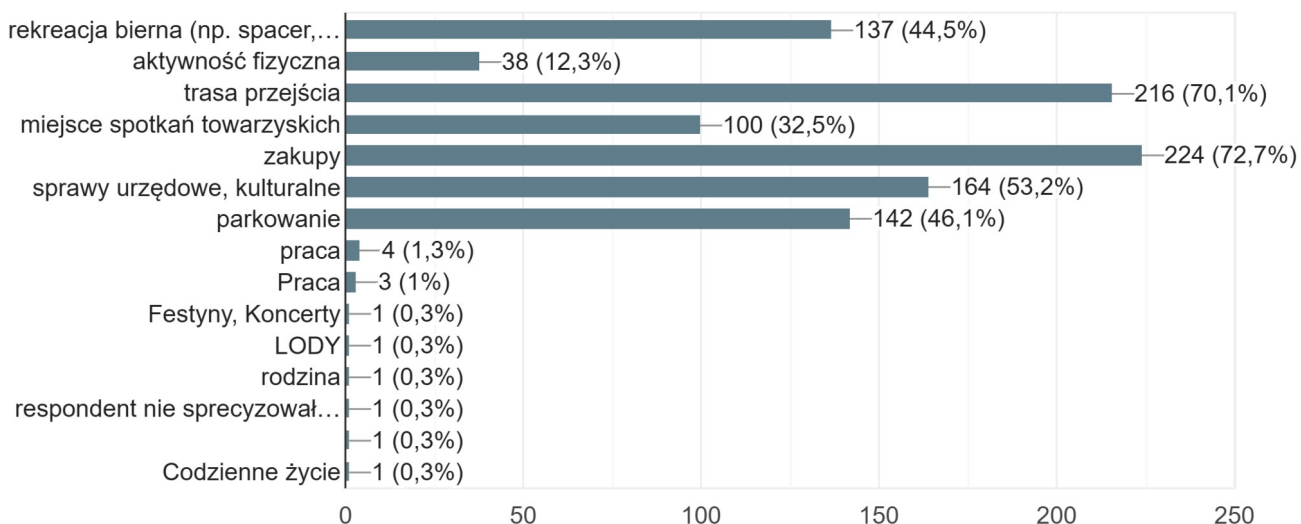


b.) Preferowane aktywności

Respondenci wskazali, że przestrzeń rynku oraz ścisłego centrum jest dla nich przede wszystkim przestrzenią w której można robić zakupy (72,7%), trasą przejścia (70,1%). Miejscem załatwiania spraw urzędowych (53,2%).

Z jakiego powodu odwiedzasz rynek (wielokrotny wybór)

308 odpowiedzi



c.) Preferowane nowe funkcje i wygląd rynku

Ankieta oferowała wybór 5 z 13 odpowiedzi oraz możliwość otwartej propozycji nowej funkcji. Największą aprobatę zyskało zwiększenie ilości niskiej zieleni w postaci krzewów, traw i bylin (72,4%). Ważnym elementem przestrzeni jest również nowa fontanna/układ wodny (57,8%) oraz zwiększenie/ poprawa jakości stref wypoczynkowych (50%). Mniej popularnymi odpowiedziami było zwiększenie miejsc parkingowych (28,9%) czy realizacja toalety publicznej (31,2%).

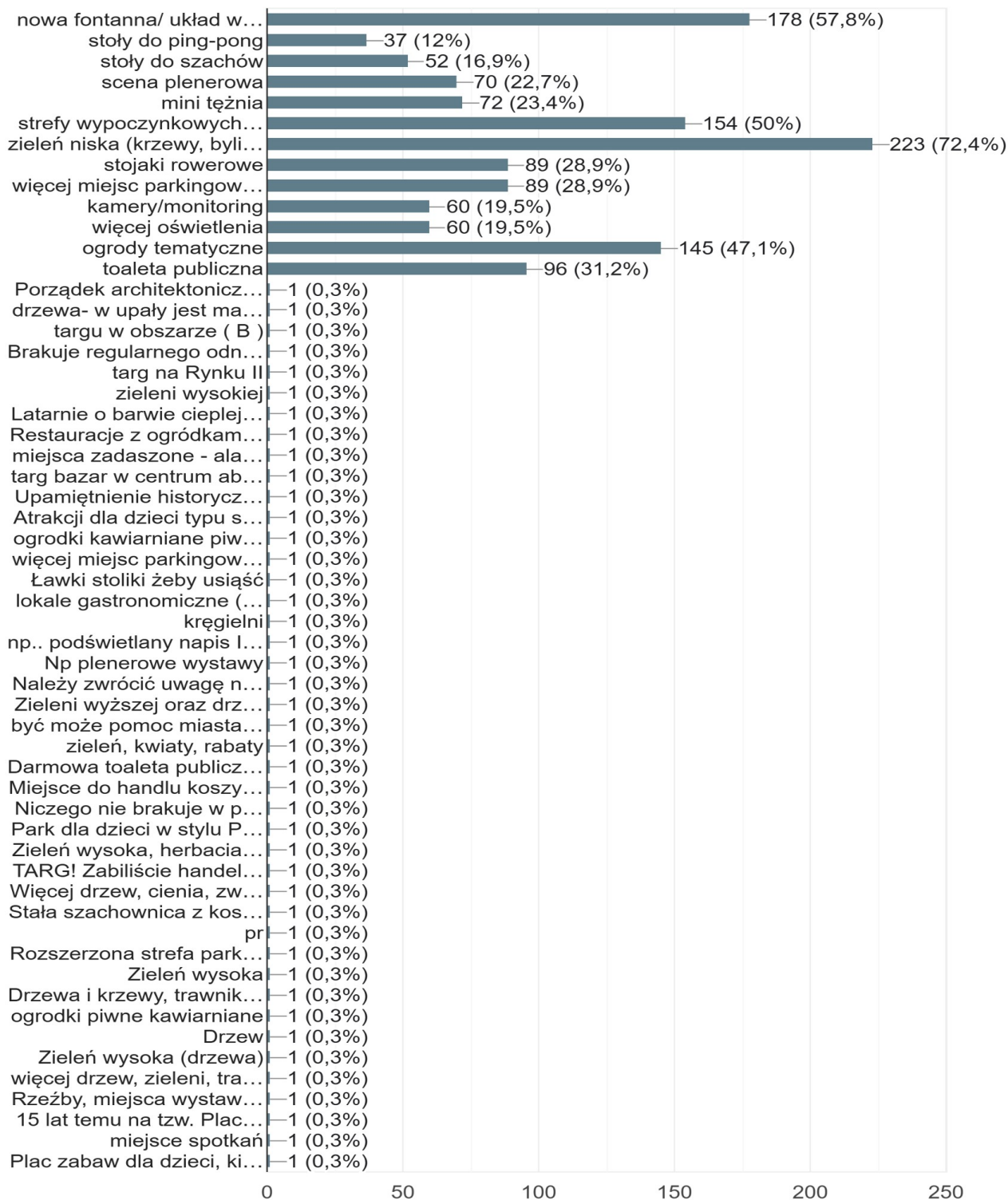
Ponadto w odpowiedziach pojawiło się:

- porządek architektoniczny
- targ w obszarze B
- poprawienie widoczności przejść dla pieszych
- zieleni wysoka
- latarnie o ciepłej barwie
- restauracja z ogródkami, kawiarnie
- miejsca zadaszone
- zakaz parkowania w strefie rynku
- targ ze świeżymi owocami/warzywami
- Upamiętnienie historyczne ważnych postaci dla Lubartowa
- bezpłatne parkowanie
- kręgielnia
- atrakcje dla dzieci
- znak I LOVE LUBARTÓW
- więcej cienia, drzew, ławek
- szachownica ogrodowa
- rozszerzenie strefy płatnego parkowania o mniejsze uliczki w centrum
- plac zabaw dla dzieci, rzeźby, gabloty
- stoisko z lokalnym rękodziełem, pamiątkami

Na pytanie udzieliło odpowiedzi 122 ankietowanych.

Czego Twoim zdaniem brakuje w przestrzeni rynku w Lubartowie i jego okolicy (Prosimy o wybór do 5 pozycji)

308 odpowiedzi



W pytaniu otwartym „**Jakie funkcje powinien pełnić nowoczesny rynek?**” respondenci podnosili w dużej mierze konieczność posiadania przez niego reprezentacyjnego charakteru – wizytówka miasta, oraz pełnienia funkcji rekreacyjnych i usługowych. Zwracano uwagę, że nowoczesny rynek powinien być miejscem czystym i bezpiecznym, sprzyjającym spotkaniom towarzyskim oraz umożliwiającym organizację imprez/wydarzeń kulturalnych. Uwaga respondentów skupiała się również wokół zieleni i drobnego handlu oraz integracji lokalnej społeczności.

Na ostatnie pytanie ankiety :Prosimy o dodatkowe uwagi, którymi chcieliby się Państwo podzielić na temat rynku w Lubartowie i jego najbliższej okolicy „**Prosimy o dodatkowe uwagi, którymi chcieliby się Państwo podzielić na temat rynku w Lubartowie i jego najbliższej okolicy**” odpowiedziało 115 respondentów.

Mieszkańcy zwracali uwagę na następujące kwestie:

- Za mało zieleni, chaos architektoniczny i estetyczny, zaniedbana zabudowa , nadmiar kolorowych szyldów , brak wyznaczonego jednego kierunku kształtowania harmonijnego wyglądu zabudowy i otoczenia , niewykorzystana przestrzeń Rynku I
- mała ilość zieleni i ławek
- konieczność nawiązania do historii miasta przy okazji zagospodarowania Placu Piłsudskiego
- parkowanie pojazdów na rynku zastawia rynek i zajmuje miejsce dla potencjalnych aktywności
- elementy placu zabaw np. w postaci oznaczonej ścieżki – szlaku z rynku do parku
- nowoczesna forma roweru jako rzeźby/pomnika „święta Roweru” symbolu rozpoznawalności Lubartowa
- zwiększenie ilości miejsc parkingowych jako sposób zwiększenia konkurencyjności lokali handlowych w pierzei rynku
- układ wodny typu światło/dźwięk
- wprowadzenie ustawy krajobrazowej i usystematyzowanie szyldów i banerów
- zapewnienie miejsca dla wydarzeń kulturalnych i zwiększenie ich częstotliwości
- ujednolicenie materiału i nawierzchni ciągów pieszych
- przeprowadzenie remontu zabytkowej studni

- Rynek w Lubartowie powinien być bardziej „przyjazny” dla przedsiębiorców, żeby chcieli oni założyć tutaj ogródki piwne, miejsca relaksu, cukiernie, pijalnię kawy, hoteliki dla przyjezdnych

5.2 Punkt konsultacyjny

W dniu 12.04.2026 r. W godzinach 11.00-15.00 na rynku został uruchomiony punkt konsultacyjny w ramach którego mieszkańcy mogli bezpośrednio wypowiedzieć się na temat przyszłego wyglądu konsultowanych przestrzeni, przekazać swoje uwagi, a także wstępnie skonfrontować swoje pomysły z projektantami. Punkt konsultacyjny cieszył się dużym powodzeniem. Szacuje się, że z tej formy konsultacji skorzystało ok. 60 osób. Wśród odwiedzających punkt były najczęściej osoby w średnim wieku z dziećmi oraz osoby starsze, które przyszły odwiedzić rynek przy okazji niedzielnego spaceru lub wracały przez rynek po mszy w pobliskim kościele. Odwiedzający punkt mieli m.in. możliwość wypowiedzenia się na przygotowanej planszy ze zdjęciem ortofotometrycznym terenu poprzez umiejscowienie swojego pomysłu w postaci samoprzylepnej kartki, zlokalizowanej przestrzennie w kontekście zdjęcia opracowywanej przestrzeni. Na punkcie była również możliwość fizycznego wypełnienia ankiety konsultacyjnej. Mieszkańcy wypełnili 15 ankiet. Łącznie (również poza punktem konsultacyjnym zebrano 42 ankiety w formie papierowej).



Zdj. plansza konsultacyjna ze zgłoszonymi przez mieszkańców pomysłami na zagospodarowanie rynku

Kwestią na którą zwracano uwagę było parkowanie w obrębie Rynku I. Pojawiły się głosy za likwidacją miejsc parkingowych co pozwoliłoby uwolnić przestrzeń dla pieszych i przedłużyć deptak. Proponowano również rozwiązanie parkowania w obrębie rynku w formule KISS & RIDE. Jeden z mieszkańców proponował zwiększenie ilości miejsc parkingowych w całej przestrzeni rynku. Głosy w kwestii parkowania są podzielone, z przewagą tych, które oponują za likwidacją parkingu na Rynku I.

Ciekawą propozycją było przywrócenie idei murków oporowych-donic które były na rynku w latach 80-tych i pozwalały na swobodny wybór miejsca do siedzenia na całej długości rynku.

Jedna osoba zwróciła uwagę, że obecna wiata przystankowa jest za mała w stosunku do ilości oczekujących na autobus pasażerów

Obszar B – Rynek II

W przypadku obszaru mieszkańcy zwracali uwagę na jego duży potencjał jako ogólnodostępnej przestrzeni publicznej. Do postulatów jakie pojawiły się w trakcie rozmów należą m.in.:

- realizacja pomnika upamiętniającego ważną z punktu widzenia kształtowania demokratycznych postaw społeczeństwa postaci np. J. Piłsudskiego
- wprowadzenie dodatkowej (poza Rynkiem I) fontanny np. posadzkowej
- wprowadzenie zakazu parkowania w całej przestrzeni Rynku II
- budowa mini tężni
- budowa placu zabaw lub innych rozwiązań animujących czas dzieci
- strefa wypoczynku w słońcu/ strefa wypoczynku w cieniu
- organizacja targu koszykowego, umożliwienie rozstawiania straganów
- wprowadzenie większej ilości zieleni
- wprowadzenie rozwiązań animujących i pozwalających na „wylanie się” oferty Domu Kultury na plac w tym organizowanych zajęć, koncertów, przedstawień. Zwracano uwagę, że obecnie w Domu Kultury jest „ciasno”.
- Wprowadzenie tymczasowych kawiarni, miejsc dla foodtrucków, ogródków gastronomicznych

Obszar C – Plac J. Piłsudskiego

Przestrzeń Placu Piłsudskiego jednogłośnie oceniono jako będącą w bardzo złym stanie i wymagającą pilnych działań. Pozytywnie zostało oceniony fakt, że na placu znajduje się miejsce dla Food-trucka.

Jako potencjalne zagospodarowanie proponowano m.in. pełnowartościowy plac zabaw dla dzieci, miejsce upamiętnienia ważnej dla historii Lubartowa postaci. Plac wg mieszkańców może również stanowić przestrzeń do lokalizacji w niej ogólnodostępnego WC lub być przestrzenią o charakterze wielofunkcyjnym.

Obszar D – ul. Jana Pawła II

Przestrzeń ul. Jana Pawła budziła najmniej kontrowersji w trakcie prowadzonych na rynku konsultacji. Proponowano przede wszystkim rewitalizację zabytkowej studni, wprowadzenie więcej ilości zieleni. Młodszy ankietowani zwracali uwagę na 'Miejscówkę na schodkach.

5.3 Telefoniczne konsultacje eksperckie (dyżury Projektantów)

W dniach 20.04.2026 i 21.04.2026 w godzinach 17.00-19.00 mieszkańcy mieli możliwość skontaktowania się telefonicznego z projektantkami w formie tzw. dyżuru eksperckiego. Żaden z mieszkańców nie skorzystał z tej formy konsultacji.

5.4 Komentarze internetowe

Jedną z dróg wyrażania zdania i opinii jest komentowanie postów dot. konsultacji społecznych na profilu UM Lubartów. Żaden z mieszkańców nie wyraził w ten sposób swojej opinii.

5.5 mail konsultacyjny

Zainteresowani udziałem w konsultacjach mieli również możliwość wypowiedzenia się na temat przyszłego wyglądu centrum Lubartowa poprzez wysłanie wiadomości na mail konsultacyjny: konsultacje@umlubartow.pl.

Z tej formy wypowiedzi skorzystała jedna osoba, odnosząc się głównie do terenu Rynku II. W mailu zwróciła uwagę na dużą ilość 'betonu', odbieranie miejsca jako „pustego” oraz braku elementów, które budowałyby przytulny, miejski klimat. Zaproponowała m.in. stworzenie niewielkiej fontanny posadzkowej, wprowadzenie miejsc wypoczynku, rabat kwiatowych, zadbanie o cień w słoneczne dni.

6. Wnioski i postulaty opracowane na podstawie wyników I części konsultacji społecznych

Podsumowując pierwszy etap konsultacji społecznych należy zwrócić uwagę na duże zainteresowanie mieszkańców i władz tematem przyszłego wyglądu miasta. Zarówno skala odpowiedzi na ankietę, jak ilość osób odwiedzających punkt konsultacyjny była znaczna a przeprowadzone rozmowy merytoryczne i inspirujące.

Z analizy wszystkich uwag i pomysłów mieszkańców, władz miejskich i osób aktywnych społecznie wyłania się obraz centrum Lubartowa jako przestrzeni zielonej, wielofunkcyjnej, o zróżnicowanym sposobie zagospodarowania.

Mieszkańcom przede wszystkim zależy na większej ilości zieleni, miejsc do siedzenia i przyjaznej kameralnej atmosfery, z przestrzeniami dedykowanymi dzieciom, animującymi spotkania towarzyskie. Jednogłośnie stwierdzono, że przebudowy wymaga miejska fontanna będąc w fatalnym stanie estetycznym.

Ważnym elementem centrum wymagającym rozwiązania jest parkowanie w centrum miasta a w szczególności w obrębie Rynku I. Zdania były tutaj podzielone. Należy zwrócić jednak uwagę na kluczową wagę tej kwestii w kontekście przyszłego zagospodarowania centrum Lubartowa.