

ZARZĄDZENIE NR IX/.....¹⁸⁶.../2025
BURMISTRZA MIASTA LUBARTÓW

z dnia¹⁴...stycznia 2025 r.

**w sprawie ogłoszenia konkursu ofert na realizację zadań promocji Miasta Lubartów w roku 2025
przez podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku**

Na podstawie art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. *o samorządzie gminnym* (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.), art. 221 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. *o finansach publicznych* (Dz. U. z 2024 r. poz. 1530 z późn. zm.), w związku z Uchwałą Rady Miasta Lubartów Nr V/32/11 z dnia 28 marca 2011 r. w sprawie: *ustalenia trybu postępowania o udzielenie dotacji z budżetu Miasta Lubartów dla podmiotów niezaliczanych do sektora finansów publicznych i nie działających w celu osiągnięcia zysku, sposobu jej rozliczania oraz sposobu kontroli wykonywania zleconego zadania* (Dz. Urz. Woj. Lubel. Nr 88, poz. 1657), zarządzam co następuje:

§ 1. 1. Ogłaszam konkurs ofert na realizację zadań promocji Miasta Lubartów przez podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku.

2. Treść ogłoszenia o otwartym konkursie ofert, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

3. Wzór arkusza oceny formalnej oferty stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

4. Wzór arkusza oceny merytorycznej oferty stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Zarządzenia.

5. Wzór oferty na zadanie promocji w roku 2025 stanowi załącznik nr 4 do niniejszego Zarządzenia.

6. Konkurs o którym mowa w ust. 1 przeprowadzony będzie zgodnie z kryteriami zawartymi w uchwale Rady Miasta Lubartów Nr V/32/11 z dnia 28 marca 2011 r. w sprawie: *ustalenia trybu postępowania o udzielenie dotacji z budżetu Miasta Lubartów dla podmiotów niezaliczanych do sektora finansów publicznych i nie działających w celu osiągnięcia zysku, sposobu jej rozliczania oraz sposobu kontroli wykonywania zleconego zadania* (Dz. U. Woj. Lubel. Nr 88, poz. 1657) i załączniku nr 1.

§ 2. Wykonanie Zarządzenia powierzam Naczelnikowi Wydziału Promocji, Kultury, Sportu i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Lubartów.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem wydania.

Burmistrz Miasta



Krzysztof Paśnik

BURMISTRZ MIASTA LUBARTÓW

ogłasza otwarty konkurs ofert na realizację zadań promocji Miasta Lubartów w roku 2025 przez podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku

I. Rodzaje zadań, na które mogą być udzielane dotacje z budżetu Gminy Miasto Lubartów to:

Promocja Miasta Lubartów podczas wydarzeń o charakterze kulturalnym, sportowym i sportowo – rekreacyjnym w roku 2025.

II. Informacja o wysokości środków publicznych przeznaczonych na realizację zadań w zakresie promocji Miasta Lubartów:

1. Wysokość środków publicznych na realizację zadań w formach określonych w dziale I na rok 2025 w konkursie została zabezpieczona **w kwocie 120.000 zł. (słownie: sto dwadzieścia tysięcy złotych 00/100).**

2. Kwoty przewidziane na realizację zadań wynikają z projektu budżetu Gminy Miasto Lubartów na 2025 rok i mogą ulec zmianie.

3. Burmistrz Miasta Lubartów zastrzega możliwość zmiany kwoty wskazanej w ust. 1 w zależności od kwoty zapisanej na ten cel w budżecie Miasta.

4. Burmistrz Miasta Lubartów zastrzega możliwość niewykorzystania w całości środków wskazanych na realizację zadań ogłoszonych niniejszym konkursem.

5. W roku 2024 zrealizowano zadania w formach określonych w dziale I, łącznie przeznaczając na nie kwotę 120.000 zł.

III. Zasady przyznawania dotacji:

1. Udzielenie dotacji następuje zgodnie z uchwałą Rady Miasta Lubartów Nr V/32/11 z dnia 28 marca 2011 r. w sprawie: *ustalenia trybu postępowania o udzielenie dotacji z budżetu Miasta Lubartów dla podmiotów niezaliczanych do sektora finansów publicznych i nie działających w celu osiągnięcia zysku, sposobu jej rozliczania oraz sposobu kontroli wykonywania zleconego zadania* (Dz. Urz. Woj. Lubel. Nr 88, poz. 1657). Burmistrz przyznaje dotację celową na wykonanie ww. zadania w trybie zarządzenia po przeprowadzeniu konkursu ofert. Od decyzji Burmistrza Miasta Lubartów nie przysługuje odwołanie.

2. Do składania ofert w konkursie uprawnione są podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku, których działalność statutowa jest zgodna z zakresem ogłoszonego do realizacji zadania.

3. Wysokość dotacji może być niższa niż wnioskowana w ofercie. W takim przypadku oferent może negocjować zmniejszenie zakresu rzeczowego zadania lub wycofać ofertę.

4. Burmistrz może odmówić podmiotowi wyłonionemu w konkursie przyznania dotacji i podpisania umowy w przypadku, gdy okaże się, iż rzeczywisty zakres zadania, które będzie realizowane znacząco odbiega od opisanego w ofercie, podmiot lub reprezentanci utracą zdolność do czynności prawnych, zostaną ujawnione nieznane wcześniej okoliczności podważające wiarygodność merytoryczną lub finansową oferenta.

IV. Terminy i warunki realizacji zadania promocji:

1. Zadanie powinno być realizowane w 2025 roku, zgodnie z zawartą umową oraz obowiązującymi standardami i przepisami, w zakresie opisanym w ofercie.

2. Formy promocji powinny uwzględniać w szczególności:

a) udział w wydarzeniach o charakterze kulturalnym, sportowym bądź sportowo – rekreacyjnym i reprezentowanie Miasta Lubartów;

- b) organizowanie przedsięwzięć na terenie miasta o charakterze kulturalnym, sportowym bądź sportowo – rekreacyjnym;
- c) promowanie Miasta Lubartów poprzez stronę internetową Oferenta oraz jej odpowiedniki w social mediach (Facebook, Instagram, YouTube, TIK-TOK);
- d) promowanie Miasta Lubartów poprzez inne nośniki reklamowe (np.: banery i rollupy reklamowe, stroje i akcesoria używane przez uczestników zadania, gadżety dla uczestników, reklama na środkach transportu);
- e) promowanie Miasta Lubartów poprzez akcje promocyjne/informacyjne skierowane do mieszkańców Lubartowa;
- f) rozpowszechnianie elementów wizualizacji i identyfikacji Miasta Lubartów (logo, herb, barwy, hymn) podczas realizacji zadania publicznego;
- g) promowanie Miasta Lubartów poprzez informacje medialne w środkach masowego przekazu (radio, telewizja, prasa, inne);
- h) informowanie o zaangażowaniu finansowym Miasta Lubartów w organizowane przedsięwzięcie bądź o udziale w przedsięwzięciu dzięki Miastu Lubartów, w każdej formie przekazu związanej z danym działaniem.

3. Realizacja zadania publicznego z zakresu promocji powinna wpłynąć na pozytywny odbiór wizerunku miasta wśród mieszkańców i turystów.

4. Dopuszcza się dokonywanie przesunięć pomiędzy poszczególnymi pozycjami kosztów merytorycznych kosztorysu określonymi w kalkulacji przewidywanych kosztów w ofercie. Nie dopuszcza się możliwości dokonania przesunięć z kosztów merytorycznych na koszty administracyjne.

5. Podmioty, które otrzymują dotację na realizację zadania są zobowiązane zamieszczać w sposób czytelny informację, że realizowane zadanie jest dofinansowane z budżetu Gminy Miasto Lubartów. Informacja ta powinna być podana stosownie do charakteru zadania.

6. Obowiązkiem Oferenta realizującego zadanie publiczne finansowane ze środków dotacji jest zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Dostępność musi być zapewniona co najmniej w minimalnym wymiarze o którym mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Dotyczy to także stron internetowych i aplikacji jakie będą wykorzystane do realizacji zadania, które spełniają wymagania określone w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. W indywidualnym przypadku, jeżeli Oferent nie jest w stanie, w szczególności ze względów technicznych lub prawnych, zapewnić dostępności osobie ze szczególnymi potrzebami w zakresie, o którym mowa w art. 6 ustawy o dostępności, podmiot ten jest obowiązany zapewnić takiej osobie dostęp alternatywny. Rekomendowane jest opisanie w składanej ofercie realizacji zadania publicznego w jaki sposób zostanie zapewniona dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami w wymiarze architektonicznym, cyfrowym i informacyjno-komunikacyjnym, a także ewentualnie dostęp alternatywny.

V. Termin i warunki składania ofert:

1. Oferty wraz z załącznikami należy składać w zamkniętych kopertach do dnia **6 lutego 2025 roku do godz. 15:30** w Urzędzie Miasta Lubartów, ul. Jana Pawła II 12 w Biurze Obsługi Mieszkańca (parter).

2. W przypadku ofert przesyłanych drogą pocztową decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Lubartów, a nie data stempla pocztowego.

3. Na kopercie należy umieścić nazwę oferenta oraz nazwę zadania jakiego oferta dotyczy, zgodnie z zapisami w dziale I i z dopiskiem:

„Konkurs na realizację zadania - promocja Miasta Lubartów w 2025 roku”.

4. Druk oferty w wersji elektronicznej dostępny jest w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Lubartów w dziale Współpraca z organizacjami pozarządowymi /Konkursy-Nabory ofert.

5. Rozpatrywane będą wyłącznie wnioski-oferty sporządzone według w/w wzorów, prawidłowo wypełnione z kompletem załączników.

6. Oferent powinien przedstawić ofertę zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, gwarantując wykonanie zadania w sposób efektywny, oszczędny i terminowy.

7. Oferent odpowiada za rzetelność, poprawność i kompletność oferty oraz zawartych w niej informacji.

8. Ofertę należy złożyć w 1 egzemplarzu.

9. Do oferty należy dołączyć :

- 1) kopię aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego [wydruk komputerowy aktualnego odpisu z KRS zgodnie z art. 4 ust. 4a ustawy z dnia 20 sierpnia 1997r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (2024 r. poz. 979 z późn. zm.)], rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących. Powyższe dokumenty muszą być zgodne z aktualnym stanem faktycznym i prawnym;
- 2) w przypadku stowarzyszeń zwykłych, które powstały po 20.05.2016 r. lub dokonały zmian zgodnie z nowelizacją ustawy Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2020 r. poz. 2261 z późn. zm.) i zawierają w regulaminie działalności wymagane w rozdziale 6 ustawy (Prawo o stowarzyszeniach) informacje - do oferty powinien być złożony regulamin działalności stowarzyszenia;
- 3) w przypadku składania oferty wspólnej – umowę zawartą pomiędzy partnerami, określającą zakres ich świadczeń składających się na realizację zadania publicznego;
- 4) aktualny statut lub inny dokument określający przedmiot działalności Oferenta.

10. W przypadku składania załączników w formie kserokopii powinny być one potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osoby uprawnione do reprezentacji oferenta, zgodnie z dokumentami, z zastosowaniem formuły „Potwierdzam za zgodność z oryginałem strony od ... do...”, bądź na każdej ze stron z podpisem i datą.

11. W przypadku braków i błędów formalnych w ofercie lub/i załącznikach do oferty, oferta zostaje odrzucona ze względów formalnych.

12. W celu uniknięcia błędów formalnych należy zwrócić uwagę na poprawność oświadczeń, które znajdują się w treści oferty realizacji zadania publicznego.

13. Oferta powinna być podpisana przez osoby upoważnione do tego, zgodnie z zapisami statutu i aktualnego odpisu z rejestru lub ewidencji. Jeżeli osoby uprawnione nie posiadają pieczęci imiennych, podpis musi być złożony pełnym imieniem i nazwiskiem w sposób czytelny z podaniem pełnionych funkcji.

14. Podmiot składający więcej niż jedną ofertę może umieścić je w jednej kopercie oraz dołączyć jeden komplet wymaganych załączników.

15. Oferty złożone po terminie podanym w ogłoszeniu lub te, które wpłynęły pocztą po terminie (decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Lubartów) nie będą rozpatrywane.

16. Treść ogłoszenia o niniejszym konkursie i druk oferty w wersji elektronicznej jest dostępny na stronie www.lubartow.pl. (aktualności), w Biuletynie Informacji Publicznej www.umlubartow.bip.lubelskie.pl (zakładka *Współpraca z organizacjami pozarządowymi/ Konkursy-Nabory ofert*) oraz na tablicy ogłoszeń w Urzędzie Miasta Lubartów - na parterze budynku. Wersję papierową można pobrać w Urzędzie Miasta Lubartów w Biurze Obsługi Mieszkańców na parterze.

17. Terminowe złożenie poprawnej i kompletnej oferty w konkursie nie jest równoznaczne z przyznaniem dotacji.

VI. Termin, tryb i kryteria stosowane przy dokonywaniu wyboru oferty.

1. Ostateczne rozstrzygnięcie konkursu nastąpi nie później, niż w ciągu 30 dni od ostatniego dnia składania ofert.

2. Oferty rozpatrzone zostaną przez zespół opiniodawczo-doradczy powołany zarządzeniem Burmistrza Miasta Lubartów.

3. Zespół opiniodawczo-doradczy opiniuje oferty pod względem formalnym i merytorycznym.

4. Pracami Zespołu kieruje Przewodniczący, a w przypadku jego nieobecności – osoba przez niego wskazana. Zespół może prowadzić postępowanie konkursowe przy obecności przynajmniej 50 % składu Zespołu.

5. Otwarcie kopert z ofertami odbywa się w obecności co najmniej 50% członków Zespołu.

6. Zespół podejmuje decyzje w głosowaniu jawnym zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów rozstrzyga głos Przewodniczącego Zespołu.

7. Sekretarz Zespołu wyznaczony przez Przewodniczącego sporządza protokół z posiedzeń Zespołu oraz prowadzi dokumentację postępowania konkursowego.

8. Przed przystąpieniem do oceny formalnej Zespół nadaje numery porządkowe ofertom złożonym na realizację poszczególnych zadań publicznych objętych postępowaniem konkursowym.

9. Ocena formalna ofert dokonywana jest przez członków Zespołu i dokumentowana poprzez wypełnienie „Arkusza oceny formalnej oferty”, wypełnionego dla każdej oferty indywidualnie.

10. Przy rozpatrywaniu ofert pod względem formalnym brane będą pod uwagę następujące kryteria formalne:

- 1) Oferta została złożona na właściwym formularzu;
- 2) Oferta została złożona w zamkniętej kopercie;
- 3) Oferta została złożona w terminie wskazanym w ogłoszeniu konkursowym;
- 4) Wszystkie pozycje formularza oferty wypełnione zostały zgodnie z pouczeniem umieszczonym we wzorze oferty;
- 5) Oferta zawiera poprawny rodzaj zadania publicznego;
- 6) Termin realizacji zadania zgodny jest z terminem wymaganym w ogłoszeniu konkursu;
- 7) Oferta wypełniona jest komputerowo;
- 8) Oferta złożona została przez podmiot uprawniony do jej złożenia, a którego działalność statutowa zgodna jest z zakresem zadania publicznego będącego przedmiotem konkursu;
- 9) Dokumenty są opatrzone datą oraz podpisem osoby upoważnionej lub podpisami osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów;
- 10) Oferta zawiera wymagane załączniki;
- 11) Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania jest poprawna pod względem formalno-rachunkowym.

11. Po zakończeniu oceny formalnej wszystkich ofert Zespół sporządza w formie załączników do protokołu prac Zespołu wykaz ofert ocenionych pozytywnie i negatywnie pod względem formalnym.

12. W przypadku braków i błędów formalnych w ofercie lub/i załącznikach do oferty, oferta zostaje odrzucona ze względów formalnych.

13. Zespół opiniodawczo-doradczy może żądać od oferentów dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

14. Oferty odrzucone z przyczyn formalnych nie podlegają ocenie merytorycznej.

15. Ocena merytoryczna ofert dokonywana jest przez Członków Zespołu poprzez przyznanie określonej liczby punktów na „Arkuszu oceny merytorycznej oferty”.

16. Zespół opiniodawczo-doradczy ocenia merytoryczność oferty w oparciu o kryteria oceny przyjęte w Uchwale Rady Miasta Lubartów Nr V/32/11 z dnia 28 marca 2011 r. w sprawie: *ustalenia trybu postępowania o udzielenie dotacji z budżetu Miasta Lubartów dla podmiotów niezaliczanych do sektora finansów publicznych i nie działających w celu osiągnięcia zysku, sposobu jej rozliczania oraz sposobu kontroli wykonywania zleconego zadania.*

17. Ocena merytoryczna oferty dokonywana jest z uwzględnieniem następujących kryteriów:

- a) merytoryczna wartość zadania i znaczenie propozycji przedstawionej w ofercie dla realizowanych przez Miasto Lubartów zadań – 0-20 pkt;
- b) przedstawiona kalkulacja przewidywanych kosztów – 0-10 pkt;
- c) ocena możliwości realizacji zadania przez składającego ofertę – 0-5 pkt;
- d) ocena wykonania zadań zleconych wnioskodawcy w okresie poprzednim, w zakresie rzetelności i terminowości ich realizacji oraz rozliczenia otrzymanych na ten cel środków (nie dotyczy podmiotów składających ofertę po raz pierwszy) – 0-5 pkt.

18. Oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt.

19. Oferty, które otrzymały w wyniku ostatecznej oceny merytorycznej mniej niż 20 punktów nie mogą uzyskać rekomendacji do dofinansowania.

20. Ocenę merytoryczną Zespół ustala przez zsumowanie punktów przydzielonych ofercie przez poszczególnych członków Zespołu.

21. Zespół opiniodawczo-doradczy rekomenduje te oferty, które najlepiej służą realizacji zadań wymienionych w dziale I i ustala propozycje kwot dotacji dla poszczególnych podmiotów. Następnie przekazuje swoje propozycje Burmistrzowi.

22. Po zakończeniu prac Zespołu Przewodniczący przekazuje Burmistrzowi Miasta protokół wraz z załącznikami.

23. Ostatecznego wyboru ofert wraz z decyzją o wysokości kwoty dotacji dokonuje Burmistrz Miasta Lubartów.

24. Dotacje udzielone z budżetu Gminy Miasto Lubartów wykorzystane niezgodnie z przeznaczeniem, pobrane nienależnie lub w nadmiernej wysokości podlegają zwrotowi do budżetu wraz z odsetkami w wysokości określonej jak dla zaległości podatkowych.

25. Niezwłocznie po wyborze ofert przez Burmistrza Miasta ogłaszane są wyniki konkursu.

Informacji dotyczących otwartego konkursu ofert udziela Wydział Promocji, Kultury, Sportu i Komunikacji Społecznej Urząd Miasta Lubartów przy ul. Jana Pawła II 12, 21-100 Lubartów, tel. 81 854 46 29, 81 855 22 73. Ponadto informacje zamieszczone są na stronie internetowej www.lubartow.pl (aktualności), w Biuletynie Informacji Publicznej www.umlubartow.bip.lubelskie.pl (zakładka w MENU-1 Współpraca z organizacjami pozarządowymi/Konkursy-Nabory ofert) oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Lubartów.

Oferta nr.....

ARKUSZ OCENY FORMALNEJ OFERTY**na realizację zadania publicznego w zakresie promocji Miasta Lubartów przez podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku w roku 2025**

Kryteria formalne:		tak	nie
1.	Oferta została złożona na właściwym formularzu i w zamkniętej kopercie		
2.	Oferta została złożona w terminie wskazanym w ogłoszeniu konkursowym		
3.	Wszystkie pozycje formularza oferty wypełnione zostały zgodnie z pouczeniem umieszczonym we wzorze oferty		
4.	Oferta zawiera poprawny rodzaj zadania publicznego		
5.	Termin realizacji zadania zgodny jest z terminem wymaganym w ogłoszeniu konkursu		
6.	Oferta wypełniona jest komputerowo		
7.	Oferta złożona została przez podmiot uprawniony do jej złożenia, a którego działalność statutowa zgodna jest z zakresem zadania publicznego będącego przedmiotem konkursu		
8.	Dokumenty są opatrzone datą oraz podpisem osoby upoważnionej lub podpisami osób upoważnionych do składania oświadczeń woli		
9.	Oferta zawiera wymagane załączniki		
10.	Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania jest poprawna pod względem formalno-rachunkowym		
11.	Inny błąd formalny wskazany przez członków komisji wraz z uzasadnieniem:		
Podsumowanie – oferta spełnia wszystkie kryteria oceny formalnej:			

Podpisy członków Zespołu:

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

Lubartów, dnia.....

Oferta nr.....

ARKUSZ OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY
na realizację zadania publicznego w zakresie promocji Miasta Lubartów przez podmioty niezaliczane do sektora finansów publicznych i niedziałające w celu osiągnięcia zysku w roku 2025

Nazwa Oferenta :		
L.p.	NAZWA KRYTERIUM	OCENA PUNKTOWA
1	Merytoryczna wartość zadania i znaczenie propozycji przedstawionej w ofercie dla realizowanych przez Miasto Lubartów zadań – 0-20 pkt (przydatność oferty z punktu widzenia Miasta Lubartów, proponowane formy promocji Miasta, rozległość oddziaływania, w tym przewidywana liczba adresatów zadania, nowatorskie podejście do realizowanego zadania).	
2	Przedstawiona kalkulacja przewidywanych kosztów – 0-10 pkt (zgodność i adekwatność kosztów z rodzajem zadania publicznego oraz efektywność wykorzystania środków finansowych przez Oferenta)	
3	Ocena możliwości realizacji zadania przez składającego ofertę – 0-5 pkt. (w tym zasoby rzeczowe oraz kadrowe i doświadczenie osób bezpośrednio zaangażowanych w realizację zadań)	
4	Ocena wykonania zadań zleconych wnioskodawcy w okresie poprzednim, w zakresie rzetelności i terminowości ich realizacji oraz rozliczenia otrzymanych na ten cel środków (nie dotyczy podmiotów składających ofertę po raz pierwszy) – 0-5 pkt.	
	IŁOŚĆ PUNKTÓW ŁĄCZNIE	
Uwagi:		

Podpisy członków Zespołu:

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....

Lubartów, dnia.....

.....
pieczęć organizacji

.....
data

OFERTA (wzór)*
na realizację zadania promocji Miasta Lubartów przez podmioty niezaliczane
do sektora finansów publicznych i nie działające w celu osiągnięcia zysku,
podczas realizowanych przez siebie przedsięwzięć o charakterze kulturalnym
oraz sportowym i sportowo – rekreacyjnym w roku 2025

.....
tytuł zadania publicznego

I. Charakterystyka oferenta ubiegającego się o dofinansowanie zadań:

- 1) nazwa:
- 2) forma prawna:
☐ stowarzyszenie ☐ fundacja
☐ kościelna osoba prawna ☐ kościelna jednostka organizacyjna
☐ spółdzielnia socjalna ☐ inna.....
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji
/Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji/
.....
- 4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:
.....
- 5) nr NIP: nr REGON:
- 6) adres:
- miejscowość:
- ul.:
- gmina:
- powiat:
- województwo:
- kod pocztowy:
- poczta:
- 7) tel.: faks:
e-mail:
http://.....
- 8) numer rachunku bankowego:
.....

nazwa banku:

9) Imię i nazwisko oraz funkcje osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu podmiotu ubiegającego się o dofinansowanie::

a)

b)

c)

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:

.....

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty
(imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

.....

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

13) jeżeli oferent prowadzi działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

.....

b) przedmiot działalności gospodarczej

--

II. Posiadane zasoby finansowe, rzeczowe i osobowe wskazujące na możliwość realizacji przedsięwzięcia i zadania

.....
.....
.....
.....

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Dokładny opis i charakterystyka przedsięwzięcia, poprzez które lub podczas którego będzie realizowane zadanie promocji z opisem poszczególnych działań :

.....
.....
.....
.....

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego:

.....
.....
.....
.....

3. Opis grupy adresatów:

.....

.....

.....

.....

4. Termin, miejsce i oddziaływanie realizacji zadania promocji Miasta Lubartów:

- Data lub okres:.....
- Miejsce realizacji:
- Przybliżona liczba uczestników:

5. Oferowane formy realizacji zadania promocji Miasta Lubartów oraz sposób przekazywania informacji o dofinansowaniu przedsięwzięcia z budżetu Gminy Miasta Lubartów

.....

.....

.....

....

.....

.....

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji:

.....

.....

.....

7. Harmonogram

Zadanie publiczne realizowane w okresie od do		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji:

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne (w tym koszty PROMOCJI) ²							
I. 1.								
I. 2.								
I. 3.								
...								
...								
II	Koszty obsługi zadania (w tym administracja)							
II. 1.								
II. 2.								
II. 3.								
...								
IV	Ogółem:							

1) Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.

2) Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	 zł	 %
2	Środki finansowe własne	 zł	 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1 – 3.3)	 zł	 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego	 zł	 %
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych)	 zł	 %
3.3	pozostałe	 zł	 %
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	 zł	 %
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1 – 4)	 zł	100 %

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....
.....

Oświadczam(-y), że:

- 1) Oświadczam, że jako Oferent nie prowadzę działalności gospodarczej w celu osiągnięcia zysku.
- 2) Oświadczam, że jako Oferent nie zalegam z uiszczaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, albo że uzyskałem przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
- 3) Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ofercie oraz w dołączonych jako załączniki dokumentach są zgodne ze stanem faktycznym i prawnym. Jestem świadomy(a) odpowiedzialności karnej za podanie nieprawdy lub zatajenie prawdy.
- 4) Oświadczam, że w zakresie związanym ze złożoną ofertą, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, postępuję

zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnego rozporządzenia o ochronie danych)(Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

5) Oświadczam, że jestem świadomy(-a) wszystkich praw i obowiązków spoczywających na ofercie z tytułu realizacji niniejszego zadania.

.....
.....

(podpis i pieczęć osoby lub osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu Oferenta)

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego [wydruk komputerowy aktualnego odpisu z KRS zgodnie z art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 2024 r. poz. 979 z późn. zm.)], rejestru lub odpowiednio wyciąg z ewidencji lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta i umocowanie osób go reprezentujących. Powyższe dokumenty muszą być zgodne z aktualnym stanem faktycznym i prawnym;
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).
3. W przypadku stowarzyszeń zwykłych, które powstały po 20.05.2016 r. lub dokonały zmian zgodnie z nowelizacją ustawy Prawo o stowarzyszeniach (Dz. U. z 2020 r. poz. 2261 z późn. zm.) i zawierają w regulaminie działalności wymagane w rozdziale 6 ustawy (Prawo o stowarzyszeniach) informacje - do oferty powinien być złożony regulamin działalności stowarzyszenia.
4. Aktualny statut organizacji lub inny dokument określający przedmiot działalności oferenta.